

И.Г.ЗЕЛЕНЦОВА

УрГУ,

г. Екатеринбург

Использование PR-технологий в формировании профессиональной культуры аудиторов урала

Социально-экономические изменения, произошедшие в жизни российского общества в начале 90-х годов XX века, вызвали, в том числе, и появление ряда новых профессий. Среди профессий, востребованных в последнее десятилетие российской истории, особое место занимает профессия аудитора. Это объясняется рядом обстоятельств.

Во-первых, задачи развития современной российской экономики предъявляют высокие требования к качеству анализа хозяйственной деятельности, финансового и имущественного положения субъектов экономической деятельности. Во-вторых, федеральное законодательство обязывает широкий круг организаций проводить ежегодные аудиторские проверки. В-третьих, существующий свод финансовых и налоговых законов отличается сложностью и неоднозначностью трактовок, что, в свою очередь, вызывает необходимость обращения за помощью к квалифицированным специалистам. И, наконец, намечаемый в 2004 году переход отечественной системы бухгалтерского учета на принципы, содержащиеся в Международных стандартах фи-

нансовой отчетности, еще больше будет способствовать росту потребности в аудиторско-консультационных услугах.

Потребность в аудите вызывает бурный рост рынка аудиторских услуг. В настоящее время аудит выступает одним из самых динамично развивающихся секторов рынка услуг, опережая по темпам роста на порядок рост ВВП.

Однако этот бурный рост рынка аудиторских услуг имеет и негативные стороны. Увеличивается число скороспелых дилетантов, широкое распространение получают различные методы недобросовестной конкуренции.

В этих условиях для профессиональных аудиторов приоритетными становятся задачи повышения эффективности их деятельности, а также формирования и поддержки в общественном мнении уважения и доверия к профессии аудитора. В связи с этим важнейшим фактором повышения эффективности профессиональной деятельности и качества ее конечного продукта выступает формирование и дальнейшее развитие профессиональной культуры.

Под профессиональной культурой понимается «общественное явление, выражающее степень овладения представителями профессиональной группы специфическим видом трудовой деятельности в любой сфере общественного производства». В структуре профессиональной культуры выделяются две органически взаимосвязанные и взаимодополняющие друг друга стороны: праксиологическая и ментальная. «Праксиологическая сторона характеризует способ взаимодействия субъекта с орудиями, средствами и предметом труда, а также степень его готовности к осуществлению конкретного вида профессиональной деятельности». В состав праксиологической стороны входят «профессиональные знания, навыки и умения, в том числе стиль профессионального мышления, то есть алгоритмы коллективной и индивидуальной профессиональной деятельности». Ментальная сторона профессиональной культуры является «интегральной характеристикой состояния коллективного и индивидуального сознания и самосознания субъекта профессиональной культуры» и аккумулирует в себе мировоззренческие, нравственные и эстетические аспекты профессиональной деятельности.

Отталкиваясь от общетеоретических определений и принимая во внимание законодательное определение аудиторской деятельности, мы можем сформулировать понятие профессиональной культуры

аудиторов. Под этой культурой следует понимать общественное явление, выражающее степень овладения профессиональной группой аудиторов, ее представителями праксиологическими и ментальными алгоритмами предпринимательской деятельности по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Сердцевиной любой профессиональной культуры является ее праксиологическая сторона, поскольку она выступает в качестве алгоритма коллективной и индивидуальной профессиональной деятельности. А в структуре праксиологической стороны особое значение принадлежит профессиональному мышлению. Проведенный опрос руководителей аудиторских фирм-членов Ассоциации аудиторов Уральского региона (ААУР) показал, что важнейшими качествами профессионального мышления аудиторов они считают независимость, объективность, гибкость.

Вместе с тем, поддержание на должной высоте значимости этих качеств должно быть дополнено практическими действиями, направленными на повышение в структуре стиля мышления удельного веса аналитических способностей и навыков принятия решений. Ведь работа аудитора по своей сущности — работа исследовательская. А это означает, что она требует исполнителей с сильным ана-

литическим потенциалом. Хорошо развитые аналитические способности необходимы и для осуществления стратегического планирования и управления, являющегося фундаментальным свойством профессиональной культуры всякой предпринимательской деятельности.

Какие же способы решения этих задач из арсенала PR-технологий могут быть предложены аудиторскому сообществу Урала? На взгляд автора, хороший эффект могут дать:

- проведение соответствующих учебных семинаров и тренингов;

- проведение «круглых столов» по обмену опытом с участием ведущих специалистов отрасли из уральского и других регионов России;

- активное участие аудиторов в разработке внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности ААУР;

- выработка позиции ассоциации по нормативным документам финансового и налогового законодательства с неоднозначной трактовкой;

- привлечение наиболее квалифицированных аудиторов к разработке под эгидой ААУР различных методических пособий для бухгалтеров, в том числе учитывающих отраслевую специфику бухгалтерского учета;

- организация широкого взаимодействия ААУР с местными профессиональными бухгалтерскими организациями;

- использование профессиональных аудиторских и бухгалтерских СМИ для обсуждения профессиональной проблематики;

- проведение профессиональных конкурсов с глубоким анализом их результатов в профессиональных аудиторских и бухгалтерских СМИ;

- использование возможностей современных компьютерных технологий для создания «горячей» интернет-линии по разрешению профессиональных «болевых» проблем.

Профессиональная мораль выступает носителем регулятивной и ценно-относительно-ориентационных функций профессиональной культуры. Дальнейшее развитие профессиональной морали, глубокое освоение ее членами профессионального сообщества возможно в ходе широкого участия аудиторов в разработке Кодекса профессиональной этики Ассоциации аудиторов Уральского региона и открытого обсуждения принципов и положений этого кодекса.

Организация такой работы, по предложению автора, должна предусматривать:

- использование информационного бюллетеня и сайта ассоциации;

- проведение «круглых столов»;

- проведение заседаний клуба деловых встреч.

Деятельность по созданию профессионального кодекса призвана

стать отправной точкой для становления полнокровных внутренних коммуникаций в ассоциации уральских аудиторов.

Формируя высокую профессиональную культуру аудиторов, ассоциация должна заботиться и о том, чтобы профессиональная компетентность аудиторов находила достойный, конкурентоспособный спрос. В условиях сложившейся на сегодняшний день на рынке аудиторских услуг недобросовестной конкуренции особую остроту приобретают задачи:

- выработки политики ценообразования на аудиторские услуги;
- повышения престижа профессии аудитора;
- разъяснения потенциальным клиентам сущности аудита с акцентом на качество выполнения работ;
- очищения рынка аудиторских услуг от непрофессионалов.

Эти задачи также могут быть решены посредством применения PR-технологий, таких как:

- широкое обсуждение ценовой политики в профессиональных СМИ;
- публикации, разъясняющие значение и сущность аудита в местной деловой прессе (изданиях «Директор», «Деловой квартал» и других);
- создание информационного банка данных об аудиторских фирмах-членах ассоциации с обязательным указанием выполняемых ими видов аудиторских и сопут-

ствующих аудиту услуг, уровня квалификации сотрудников и имеющихся достижений в области аудита и сопутствующих ему услуг; обеспечение доступности данной информации для всех заинтересованных лиц;

□ систематическая почтовая рассылка («direct-mail») потенциальным клиентам информационных материалов о деятельности ассоциации и услугах, предоставляемых ее членами;

□ публикации в местной деловой прессе рейтингов аудиторских фирм;

□ установление взаимодействия с налоговыми органами в плане выявления случаев недобросовестных аудиторских проверок с последующим информированием деловой общественности об этих случаях и имевших при этом место последствиях;

□ проведение профессиональных конкурсов с широким освещением их в деловых и общественно-политических СМИ;

□ создание сайта Ассоциации аудиторов Уральского региона, емкого по содержанию и стильного по дизайнерскому оформлению.

Все вышеперечисленное нацелено как на повышение престижа профессии аудитора в обществе, так и на углубление профессионального сознания и самосознания аудиторов как профессионалов, способных защитить свои интересы.